

ANA AZURMENDI ADARRAGA

EL DERECHO
A LA PROPIA IMAGEN:
SU IDENTIDAD
Y APROXIMACION
AL DERECHO
A LA INFORMACION

UNIVERSIDAD DE NAVARRA
FACULTAD DE COMUNICACION



EDITORIAL CIVITAS, S. A.

INDICE

Introducción	15
Capítulo I.—Algunos rasgos definidores del concepto de imagen humana	17
1.1. LA IMAGEN HUMANA: MANIFESTACIÓN ESENCIAL DE LA PERSONALIDAD	18
1.2. CONTENIDO MATERIAL E INMATERIAL DE LA IMAGEN	22
1.2.1. <i>Contenido material: representación en forma visible</i>	23
1.2.2. <i>Contenido inmaterial: individualidad, identidad y reconocibilidad</i>	26
1.3. DOBLE DIMENSIÓN DE LA IMAGEN HUMANA	29
1.3.1. <i>Dimensión personal y relacional</i>	30
1.3.2. <i>La potenciación de la dimensión relacional de la imagen por los medios técnicos</i>	33
1.4. POTENCIA PATRIMONIAL DE LA IMAGEN	35
1.5. IMAGEN Y NOMBRE	39
1.6. IMAGEN Y VOZ	41
1.7. SÍNTESIS DE LOS RASGOS DEFINIDORES DE LA NOCIÓN IMAGEN HUMANA	43
Capítulo II.—Los primeros pasos del reconocimiento jurídico del derecho a la propia imagen	45
2.1. LA IMAGEN HUMANA: UNA NUEVA CLÁUSULA DEL DERECHO DE AUTOR (1839-1900)	47
2.1.1. <i>Alemania, Austria y Bélgica: un primer reconocimiento del derecho a la imagen</i>	49
2.1.2. <i>La legislación de otros países</i>	51
2.1.3. <i>El caso de Francia: las aportaciones jurisprudenciales</i>	52
2.2. CAMBIO DE SIGLO: UN CAMBIO DE PERSPECTIVA EN LA CONCEPCIÓN JURÍDICA DEL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN (1900-1910).	57

2.2.1.	<i>La decisiva influencia de la teoría del derecho general de la personalidad</i>	58
2.2.1.1.	La aportación de los autores alemanes.	58
2.2.1.2.	El XXVI Congreso de Juristas Alemanes: la presencia de la libertad de prensa en la propuesta de una normativa sobre la imagen	64
2.2.1.3.	La Ley alemana de 1907 sobre derechos de autor: el derecho a la propia imagen entre el derecho de autor y el derecho de la personalidad	68
2.2.1.4.	Francia e Italia primeros receptores de la influencia de la teoría general del derecho general de la personalidad	71
2.2.2.	<i>La inicial configuración del Right of Privacy en Estados Unidos: la imagen humana núcleo del nuevo derecho</i>	75
2.2.2.1.	El derecho a la propia imagen como parte del derecho a vivir una vida tranquila....	76
2.2.2.2.	El derecho a la información como clave para resolver las diferencias de prerrogativas entre los sujetos.....	79
2.2.2.3.	La consolidación de la doble vertiente personal y patrimonial del <i>Right of Privacy</i> .	80
2.3.	LA CUENTA ATRÁS HACIA EL RECONOCIMIENTO DE LA IMAGEN HUMANA COMO DERECHO DEL HOMBRE (1910-1948)	83
2.3.1.	<i>Francia: el derecho a la propia imagen como un derecho extrapatrimonial</i>	84
2.3.2.	<i>El derecho alla riservatezza italiano como nuevo marco del derecho a la propia imagen y el reconocimiento constitucional de los derechos de la personalidad</i>	86
2.3.3.	<i>Estados Unidos: la resistencia al reconocimiento constitucional del Right of Privacy</i>	92
Capítulo III.—La propia imagen, objeto de un derecho humano		95
3.1.	EL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN EN LOS TEXTOS SUPRANACIONALES	98

3.1.1.	<i>La Declaración Universal de Derechos Humanos y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos: el derecho a la propia imagen en un marco jurídico indefinido</i>	99
3.1.1.1.	El reconocimiento del derecho a la propia imagen en la Declaración Universal y en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.....	99
3.1.1.2.	Los artículos 30 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y 5 del Pacto Internacional: claves para la comprensión de las relaciones entre el derecho a la información y el derecho a la propia imagen.....	103
3.1.2.	<i>El Convenio Europeo para la protección de los Derechos Humanos: el derecho a la propia imagen como un aspecto del derecho a la vida privada</i>	107
3.1.2.1.	El Convenio Europeo no recoge expresamente el derecho a la propia imagen	107
3.1.2.2.	La Conferencia de Juristas Nórdicos y su influencia en la Resolución 428 del Consejo de Europa sobre la vida privada: la versión europea del <i>Right of Privacy</i>	111
3.1.2.3.	Tribunal Europeo y Tribunal de Justicia, su interpretación del artículo 8 del Convenio: el interés informativo como criterio delimitador del ámbito de información ..	120
3.2.	EL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN EN LOS TEXTOS CONSTITUCIONALES	124
3.2.1.	<i>El reconocimiento del derecho a la propia imagen en los textos constitucionales posteriores a 1948</i> ..	126
3.2.1.1.	Alemania y Estados Unidos: el equilibrio entre los derechos a la información y a la propia imagen.....	128
3.2.1.2.	Portugal, Perú y Brasil: textos constitucionales que hacen referencia expresa al derecho a la propia imagen.....	130
3.2.1.3.	El reconocimiento del derecho a la propia imagen en la Constitución Española de 1978	133

3.2.1.3.1.	Los artículos 18.1., 20.1.d) y 4, y 53.1: la superación de algunas contradicciones formales por la referencia al sentido completo del texto.....	133
3.2.1.3.2.	Jurisprudencia del Tribunal Constitucional. El derecho a la propia imagen en la Constitución: la versión española del <i>Right of Privacy</i>	142
Capítulo IV.—El derecho a la propia imagen en el ordenamiento jurídico español		149
4.1.	NOTAS SOBRE LOS PRECEDENTES DEL ACTUAL SISTEMA DE PROTECCIÓN DEL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN	151
4.2.	LA LEY ORGÁNICA 1/1982 DE 5 DE MAYO, EJE DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN CIVIL DE LOS DERECHOS DE LA PERSONALIDAD...	156
4.2.1.	<i>Planteamiento general de la Ley Orgánica 1/1982...</i>	158
4.2.2.	<i>Otras normas que completan el sistema español de protección de la propia imagen.....</i>	162
4.3.	ELEMENTOS SUBJETIVOS DEL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN .	164
4.3.1.	<i>Los sujetos menores e incapaces</i>	165
4.3.2.	<i>La memoria del sujeto fallecido.....</i>	171
4.3.3.	<i>Las personas jurídicas</i>	175
4.4.	ELEMENTOS OBJETIVOS DEL DERECHO A LA PROPIA IMAGEN ..	180
4.4.1.	<i>La noción de propia imagen en la Ley 1/1982.....</i>	181
4.4.2.	<i>Intimidad e imagen: la doble dimensión personalista del derecho a la propia imagen.....</i>	187
4.4.3.	<i>Dimensión patrimonial del derecho a la propia imagen</i>	192
Capítulo V.—La protección del derecho a la propia imagen ..		197
5.1.	DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE PROTECCIÓN	199
5.1.1.	<i>Variabilidad del ámbito de protección.....</i>	199
5.1.1.1.	La Ley	200
5.1.1.2.	Los usos sociales	201
5.1.1.3.	Los propios actos.....	201

5.1.2.	<i>El consentimiento</i>	205
5.1.2.1.	Contratos y acuerdos paracontractuales sobre la imagen	207
5.1.2.2.	La revocabilidad del consentimiento.....	208
5.1.3.	<i>Interés informativo y propia imagen</i>	210
5.1.3.1.	¿Qué es el interés informativo?.....	211
5.1.3.2.	Imagen y nuevas tecnologías de la comunicación	213
5.1.3.3.	Los supuestos del artículo 8.2: un <i>numerus apertus</i>	215
5.2.	LA INTROMISIÓN ILEGÍTIMA: PRESUPUESTO PARA LA PROTECCIÓN	216
5.2.1.	<i>Intromisión ilegítima y presunción del daño</i>	217
5.2.2.	<i>Tipificación de las intromisiones y numerus apertus</i>	219
5.3.	LA TUTELA JUDICIAL	221
5.3.1.	<i>Las tres vías de la tutela judicial</i>	222
5.3.2.	<i>Las medidas de la tutela judicial</i>	226
Bibliografía	231